

สนค. แนะนำ Tokenization ตัวช่วยใหม่สำหรับการเจริญเติบโตของธุรกิจ

สนค. แนะนำ Tokenization เทคโนโลยีดิจิทัลที่ช่วย SMEs ในการระดมทุนเพื่อพัฒนาธุรกิจ สร้างสภาพคล่องทางการเงิน ลดต้นทุนการทำธุรกรรม และสร้างโอกาสและความเท่าเทียมทางการค้า ไทยควรเร่งศึกษาต่อยอดเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันทางการค้าและการลงทุน

นายพูนพงษ์ นัยนาภากรณ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (ผอ.สนค.) กระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่า เทคโนโลยีและนวัตกรรมช่วยให้การค้ามีประสิทธิภาพ ครอบคลุม และเท่าเทียม หรือสร้างโอกาสให้กับผู้ประกอบการรายเล็กมากขึ้น โดยมีเทคโนโลยีประเภทหนึ่งที่จะช่วยพัฒนาธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์และสร้างโอกาสทางธุรกิจ คือ “Tokenization” หรือ การแปลงหรือทำให้สินทรัพย์อยู่ในรูปแบบดิจิทัล ที่เรียกว่า “โทเคน (Token)” ที่สามารถย้าย จัดเก็บ หรือบันทึกบน Blockchain นอกจากนี้ผู้ประกอบการอาจแปลงมูลค่าของวัตถุ เช่น ทองคำ โฉนดที่ดิน อสังหาริมทรัพย์ หุ่น ภาพวาด ทรัพย์สินทางปัญญา และ Carbon Credit เป็นโทเคน เพื่อถ่ายโอนหรือแปลงสิทธิ์การเป็นเจ้าของได้ ซึ่ง World Trade Organization และ World Economic Forum ระบุว่า Tokenization นับเป็นหนึ่งในเทคโนโลยีสำคัญที่จะส่งผลต่อการค้าและธุรกิจในอนาคต

ตลาด Tokenization มีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทวิจัยด้านการตลาด Markets and Markets รายงานว่า ในปี 2564 ตลาด Tokenization ทั่วโลก มีมูลค่าประมาณ 2.3 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ และคาดการณ์ว่าในปี 2569 ตลาด Tokenization จะเพิ่มขึ้นเป็น 5.8 พันล้านดอลลาร์สหรัฐหรือเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 19 ต่อปี นอกจากนี้ McKinsey & Company คาดการณ์ว่า ตลาด Tokenization ทั่วโลกอาจเติบโตอย่างมาก และมีมูลค่าถึง 4 - 5 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2573

ผอ.สนค. ให้ข้อมูลเพิ่มเติมว่า ปัจจุบัน Tokenization เป็นที่นิยมสำหรับภาคการเงินและการลงทุน เนื่องจาก Tokenization มีคุณลักษณะสำคัญคือ ช่วยในการสร้างสภาพคล่องให้กับสินทรัพย์ ความปลอดภัย และความโปร่งใส ผู้ประกอบการ SMEs ในต่างประเทศ เริ่มใช้ประโยชน์จาก Tokenization กับกิจกรรมหลากหลายประเภท ทั้งด้านการค้า สิ่งแวดล้อม การถ่ายโอนเอกสาร การชำระเงิน การเป็นเจ้าของร่วม รวมถึงการกุศล อาทิ TradeFinex ให้บริการเปลี่ยนเอกสารทางการค้า เช่น ใบตราส่งสินค้า (Bill of Lading) หรือ ใบแจ้งหนี้ (Invoice) เป็นโทเคน ซึ่งสามารถนำไปขายต่อ หรือใช้เพิ่มสภาพคล่องทางการเงินได้ โดยข้อมูลต่าง ๆ ที่ถูกเปลี่ยนเป็นโทเคนจะต้องเป็นไปตามมาตรฐานของ Smart Contractⁱ การยืนยันตัวตนของลูกค้า (Know-your-customer)ⁱⁱ และการป้องกันการฟอกเงิน (Anti-money-laundering) RAAYRE คือกระเป๋าเงินดิจิทัลในเยอรมนี ที่บริษัทจัดการทรัพย์สินใช้สำหรับให้โทเคนกับผู้เช่าอสังหาริมทรัพย์ เพื่อจูงใจพฤติกรรมของผู้เช่าตามที่ต้องการ อาทิ ชำระเงินตรงเวลา ใช้พลังงานอย่างประหยัด และรายงานความเสียหายหรือความเสี่ยงบริเวณที่พัก

ⁱ Smart Contract คือ สัญญาที่บันทึกข้อมูล ข้อตกลงของสัญญา รวมถึงขั้นตอนการทำธุรกรรมโดยอัตโนมัติไว้ล่วงหน้า โดยไม่ต้องอาศัยตัวกลาง อาทิ สถาบันการเงิน และธนาคาร และข้อมูลในสัญญาจะถูกบันทึกบน Blockchain สำเนาจึงถูกบันทึกแบบกระจาย ไม่สามารถแก้ไขหรือเปลี่ยนแปลงได้

ⁱⁱ การยืนยันตัวตนของลูกค้า (Know-your-customer) คือ ข้อกำหนดสำหรับกระบวนการของสถาบันการเงินหรือผู้ให้บริการสินทรัพย์ดิจิทัล ในการตรวจสอบตัวตนของลูกค้า เพื่อป้องกันกิจกรรมที่ผิดกฎหมาย

โดยผู้เช่าสามารถนำโทเคนไปแลกเปลี่ยนเป็นส่วนลดค่าเช่ารายเดือนได้ และ STAXE คือโทเคนที่ผลิตในสเปน ใช้สำหรับระดมทุนในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และวัฒนธรรม และโครงสร้างพื้นฐานทางวัฒนธรรม อาทิ การจัดคอนเสิร์ต งานประชุม หรืองานเทศกาล เป็นต้น

สำหรับประเทศไทย มีการใช้โทเคนดิจิทัลเพื่อการลงทุนและระดมทุนแล้ว ซึ่งเป็นการระดมทุนแบบใหม่ที่ถูกต้องตามกฎหมายและขยายโอกาสให้ผู้ต้องการเงินทุนและผู้ลงทุน อาทิ **เดสทินี โทเคน (Destiny Token)** ที่เสนอขายเมื่อเดือนพฤษภาคม 2565 เป็นโทเคนดิจิทัลเพื่อการลงทุนสำหรับดำเนินโครงการใดโครงการหนึ่ง (Project Based) มีระยะเวลาไม่เกิน 2 ปี ราคาขายเริ่มต้น 5,559 บาทต่อโทเคน โดยเงินที่ได้จากการระดมทุนถูกนำไปลงทุนในโครงการผลิตภาพยนตร์บุฟเฟ่นิวาส ๒ เช่น การทำ Post-Production การทำการตลาด ช่องทางการจัดจำหน่ายภาพยนตร์ รวมถึงการจัดหาสิทธิประโยชน์ และผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือโทเคน ร้อยละ 2.99 ต่อปี

ผอ.สนค. กล่าวทิ้งท้ายว่า Tokenization สามารถสร้างโอกาสใหม่และความสามารถในการแข่งขันให้กับ SMEs ได้ โดยเฉพาะการเข้าถึงแหล่งเงินทุน ซึ่งทำได้หลายทาง อาทิ การระดมทุนจากนักลงทุนจำนวนมาก (Crowdfunding) การเพิ่มจำนวนนักลงทุน โดยนักลงทุนสามารถเป็นเจ้าของบางส่วนได้ (Fractional Ownership) และการแปลงสินทรัพย์ที่มีสภาพคล่องต่ำให้เป็นหลักทรัพย์ที่ปลอดภัยและโปร่งใส เพื่อให้สามารถซื้อขายในตลาดรองⁱⁱⁱ หรือใช้โทเคนเป็นหลักทรัพย์สำหรับการกู้เงินได้อีกด้วย ดังนั้น ทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐและเอกชน ควรศึกษาเพิ่มเติมเกี่ยวกับโอกาสและความเป็นไปได้ที่ผู้ประกอบการรวมถึง SMEs จะสามารถประยุกต์ใช้ Tokenization นอกจากนี้ภาครัฐควรเผยแพร่องค์ความรู้ให้กับผู้ประกอบการ เพื่อสร้างโอกาสและพัฒนาความสามารถในการแข่งขันทางการค้า ควบคู่กับการกำกับดูแลการค้าและการลงทุนในโทเคนดิจิทัลให้ปลอดภัย เชื่อถือได้ และสะดวกรวดเร็ว ตามมาตรฐานสากล

ⁱⁱⁱ ตลาดรองซื้อขายโทเคนดิจิทัลของประเทศไทย คือ บริษัท ศูนย์ซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัลไทย จำกัด (Thai Digital Asset Exchange Company Limited: TDX) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
ธันวาคม 2566